



Тренинг: «Эффективная коммуникация архитектуры заинтересованным лицам»

1. Описание

Дмитрий Безуглый

- Более 15 лет опыта работы в ИТ индустрии, из них более 10 лет управления проектами по разработке и внедрению систем различной сложности и типа
- Более 5 лет опыта тренерской и преподавательской работы, авторские тренинги и курсы по:
 - Управлению проектами,
 - Лидерству и управлению командой,
 - Методологии разработки ПО,
 - Управлению требованиями,
 - Архитектуре предприятия и ПО.
- Глубокое знание теории и практики организации процесса разработки (RUP, MSF, Scrum , XP, CMM/CMMI).

Тренинг «Эффективная коммуникация архитектуры заинтересованным лицам» знакомит слушателей с технологией коммуникации Архитектуры (сложных технических аспектов) ИТ систем, на примере архитектуры ПО.

В ходе занятий слушатели знакомятся с полным процессом подготовки презентации Архитектуры для заинтересованных лиц принимающих **важные** решения. Как и какую информацию отобрать (структура архитектурной информации, модель преимуществ предлагаемого решения), Какую форму представления информации выбрать, и какие механизмы влияния необходимо использовать, чтобы сделать презентацию понятной и эффективной.

Все практические задания, групповые дискуссии и игры направлены на практическое освоение методов и приемов. В рамках тренинга слушатели работают с презентацией архитектуры для своего или учебного примера.

2. Аудитория

Тренинг будет интересен архитекторам, руководителям проектов и подразделений ИТ, занимающихся представлением важной технической информации для нетехнических специалистов.

3. Требуемые знания и профессиональный опыт

Для прохождения тренинга не требуются специальные знания в области архитектуры или ведения презентации, однако желателен опыт создания описания архитектуры ПО или предприятия

4. Методы обучения

- Теоретическая часть – 50 %
- Практика – 50 %

5. Программа

9.30 – 10.00	Регистрация и кофе
10.00 – 11.30	Введение О курсе (цели, методика обучения, цели) Ожидания слушателей Что такое архитектура , современный подход Обычные способы коммуникации архитектуры. Цели коммуникации архитектуры (групповая дискуссия) Выводы: основные понятия и определения
11.30 – 11.45	Кофе-брейк
11.45 – 13.30	 Анализ заинтересованных лиц Бизнес атрибуты качества ПО Построение модели бизнес преимуществ (практическое задание) Стили восприятия и принятия решений Выводы: Выбор формы коммуникации архитектуры
13.30 – 14.30	Обед
14.30 – 16.00	Принципы влияния и убеждения Формирование чувства срочности , подбор аргументов (практическое задание) Принцип пирамиды , выстраивание структуры Выбор метода и основных элементов аргументации (практическое задание)
16.00 – 16.15	Кофе-брейк
16.15 – 17.45	Роль и назначение истории вплетенной в презентацию Выбор и подготовка истории (практическое задание) Суммирование и подведение итогов , графическое представление Что можно улучшить в полученных презентациях (групповая дискуссия) Вопросы практического использования (ответы на вопросы слушателей) Итоги
17.45 – 18.00	Кофе-брейк
18.00 – 19.00	Обратная связь от слушателей